

## ARTÍCULO DE PRENSA

24/03/2020

**La experiencia en materia de diseño de Sidel ayuda a la empresa de aceite comestible de más rápido crecimiento en la India a establecer nuevos estándares de envasado**



Uno de los productores más importantes de aceite comestible de la India, B.L. Agro Industries Ltd., cuenta con una amplia cartera de botellas de PET creativas, aligeradas, seguras, reciclables y asequibles para sus marcas emblemáticas de este producto, que incluyen envases de 2 L y de 5 L con un asa de diseño exclusivo, gracias al respaldo de Sidel. B.L. Agro ha sido un verdadero pionero en su país en el uso del PET como material preferencial. Ha logrado combinar revolucionarias innovaciones de diseño con una mejor experiencia de consumo gracias a botellas con asas que ofrecen una transparencia plena para sus productos auténticos, sabrosos y saludables: «pura perfección», como reza el lema de la empresa. Luego de la sucesiva instalación de tres líneas entre 2014 y 2019, con una producción de envases de PET desde 200 ml hasta 5 L, la continua confianza de esta empresa líder en la India en el PET y en Sidel la ha conducido a aumentar sus cuotas de mercado en una región dinámica y a obtener diversos galardones en el área del envasado.

El consumo per cápita de aceite comestible en ese país es cercano a los 17 kilos por año y en este momento experimenta un crecimiento anual de alrededor del 8 %. Anteriormente, en la India la mayor parte de este producto se envasaba en latas metálicas de 15 kilos, mientras que ahora todo este segmento está pasando a los envases más cómodos para el consumo.

El primer envasado en reemplazar las latas fue la bolsa de polietileno, que en un momento dado llegó a representar entre el 80 y el 85 %, aproximadamente, de los volúmenes. Luego, la categoría comenzó a utilizar el envasado rígido, específicamente, las botellas en PET. «Al

**Contacto:**

F&H Porter Novelli

Tel: +49 (0) 89 12175-123

[sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

## ARTÍCULO DE PRENSA

mercado le preocupan las características ecológicas de las bolsas de polietileno, ya que no se adaptan al reciclado», explica Ashish Khandelwal, *Executive Director* de B.L. Agro.<sup>1</sup> El PET ofrece una serie de ventajas gracias a que las botellas pueden reciclarse para transformarse en otras botellas y brinda oportunidades de aligeramiento que reducen de manera significativa la cantidad de resina de PET que se utiliza, además de permitir excelentes diseños flexibles, transparentes, asequibles y, sobre todo, con una absoluta seguridad alimentaria.

### Una colaboración que sigue prosperando con el PET

B.L. Agro se encuentra entre los productores de aceites comestibles que reconocieron muy tempranamente esta tendencia hacia el PET. Con ocho plantas en los alrededores de Bareilly, en el norte de la India, opera una unidad de envasado y dos refinerías. Esta empresa familiar se fundó en 1945 y, en la actualidad, produce Bail Kolhu, un aceite de mostaza que es el producto líder en las zonas oriental y septentrional de la India gracias a los beneficios para la salud que se le atribuyen. Asimismo, B.L. Agro produce Nourish, la marca para sus productos alimenticios y sus aceites refinados, como el de girasol, el de salvado de arroz y el de soja. «Trabajamos con un simple objetivo: fabricar, procesar y comercializar productos de la mayor pureza posible, brindando soluciones alimentarias más sabrosas y sanas a nuestros consumidores, ya que creemos firmemente en constituir una marca que ofrezca artículos económicos y abastecidos de manera sustentable a sus clientes», señala Khandelwal.

Hace aproximadamente dos décadas, B.L. Agro reconoció las oportunidades que podían obtener gracias al embotellado de sus aceites comestibles de alta calidad en PET. Esto se hizo particularmente evidente al considerar la diferenciación de la marca y la experiencia de consumo. «Siempre creímos que una buena experiencia de uso es importante y por ello, ya en 1999, nos pasamos al envasado en PET —comenta Pradeep Hada, quien está a cargo de las ventas y el *marketing* para B.L. Agro—. Cuando comenzamos a buscar diseños de envases, deseábamos algo muy diferente a lo que estaba disponible en el mercado en ese momento, para que nuestra marca se destacara entre la competencia. Como pioneros en el envasado de aceite comestible en PET, fuimos los primeros en introducir botellas de 2 y 5 L con asa en la India», agrega. En la actualidad, B.L. Agro maneja una amplia variedad de formatos: envases de 200 y 500 ml y de 1 L en cajas americanas, de 2 y 5 L en cartones planos envolventes y frascos de PET de 15 L, que también cuentan con el respaldo de los conocimientos de Sidel en materia de soplado: todo ello representa más de 140 unidades de referencia de inventario diferentes.

### Desde un concepto innovador hasta un diseño industrial que funciona

A lo largo de los diferentes periodos de su desarrollo, B.L. Agro recurrió a Sidel para que lo ayudara a diferenciar los diseños de sus envases, al tiempo que ahorra recursos y materia

---

<sup>1</sup> <https://blagro.org/>

## ARTÍCULO DE PRENSA

prima y aún era capaz de abordar la creciente demanda del mercado con productos económicos. «En ese momento, las botellas de PET todavía eran revolucionarias en la India y atraían a los consumidores finales por su componente innovador y la manera ideal en que presentaban los productos de alta calidad gracias a su transparencia, dos puntos importantísimos para nosotros. Cuando comenzamos a trabajar en los que se convirtieron luego en nuestros envases con asas de 2 y 5 L, Sidel nos propuso algunos conceptos muy creativos y transformadores. De esa manera, encontramos un diseño que era bastante único y emblemático», subraya Hada. El resultado de todo el proceso de desarrollo del envasado fue la primera botella de PET para aceite comestible con un asa y un diseño triangular, un enfoque novedoso para este tipo de producto. «La fabricación de ese tipo de contenedor en PET con un asa no es tarea sencilla; fue muy difícil encontrar proveedores con la suficiente confianza para enfrentar este reto. El equipo de trabajo de envasado de Sidel fue el único que aceptó hacer un prototipo de la botella, que incluía dos ranuras para el asa», recuerda Khandelwal.

Para superar este doble desafío de manera exitosa, que comprendía la forma de la botella de PET y la especificidad del asa, era necesario recurrir a toda la capacidad de I+D en envasado de Sidel, que cuenta con el respaldo de más de cuatro décadas de experiencia en este sector. «Valoramos mucho el diseño inicial; sin embargo, era bastante difícil pensar en que se convertiría en realidad, ya que la botella no era cuadrada ni redonda. Para agregar aún más complejidad, también tiene ranuras que deben estar completamente formadas para que se pueda insertar el asa; pero, por otro lado, las muescas no pueden ser muy profundas porque en ese caso existe el riesgo de que el mango se salga», explica Khandelwal.

La inserción del asa, la orientación de la botella para dicha inserción y la definición del área de etiquetado en la botella eran todos aspectos que el actor de la India y Sidel debían resolver en conjunto para diferenciar las opciones de envasado de B.L. Agro de manera contundente en las estanterías de los comercios minoristas. «Juntos, fuimos capaces de tomar este concepto innovador, que ofrece una real ventaja de *marketing*, y —mediante la fabricación de prototipos y pruebas exhaustivas— llevarlo a una realidad industrial en el marco de una línea de producción de envasado operativa», sostiene Giulio Bellanti, *Business Development Director for Edible Oil* en Asia, Oceanía y África de Sidel.

«Nos han impactado mucho los conocimientos globales que Sidel tiene del envasado. Además, en el segundo paso, estábamos seguros de que los diseños propuestos también serían ejecutados correctamente a la hora de soplar las botellas. Después de todo, Sidel es reconocido mundialmente por eso. Finalmente, logramos un soplado muy preciso, combinado con la posición y formación exactas de la ranura», agrega Khandelwal.

## ARTÍCULO DE PRENSA

### Botellas galardonadas y aligeradas

Además de aprovechar la ventaja de *marketing* y la diferenciación de la marca, la empresa de aceite comestible deseaba aligerar sus contenedores de PET de manera considerable. «Por lo general, una botella de 2 L con un asa pesa en torno a 70 g. Al analizar cuidadosamente el diseño del envase, llegamos a una reducción del peso de alrededor del 21 % y, en este momento, estamos procesando una botella de 55 g. Los sucesivos pasos de aligeramiento siempre se realizaron sin poner en riesgo las características de carga superior y otros requerimientos mecánicos del envase respecto del transporte y el tránsito. Los expertos en envasado de Sidel probaron y validaron la estabilidad y la resistencia de la botella a lo largo de la cadena de suministro», explica Khandelwal. El resultado es una botella optimizada de gran formato que facilita la manipulación, al tiempo que brinda una plena protección al producto que se encuentra en su interior, un factor fundamental para los elevados estándares de calidad de B.L. Agro.

La botella de 5 L también fue aligerada del mismo modo que la de 2 L: con una disminución de 130 a 110 g, sin contar el asa. Estas reducciones en el peso tienen un efecto sustancial en la sostenibilidad, que se traduce en un ahorro anual de más de 650 toneladas de PET. Estos desarrollos también marcan claramente ahorros significativos en cuanto a los costos materiales en un mercado como el de los aceites comestibles, altamente competitivo, en particular, en la India.

Los formatos de botella se introdujeron con éxito en el mercado y recibieron el reconocimiento nacional e internacional a través del premio Star Packaging Award obtenido tanto a nivel de la India como a nivel del continente asiático. «Estamos muy satisfechos con el trabajo de Sidel. Nuestras botellas de PET se distinguen en las estanterías y aportan una experiencia de consumo innovadora y agradable para nuestro saludable aceite de alta calidad», concluye Khandelwal.



## ARTÍCULO DE PRENSA



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Nikolaus Schreck en F&H Porter Novelli para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

-----  
Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:  
F&H Porter Novelli  
Nikolaus Schreck, consultor principal  
Tel.: +49 (89) 12175-123  
Correo electrónico: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)



## ARTÍCULO DE PRENSA

Sidel es un proveedor líder de soluciones de equipos y servicios para el envasado de bebidas, alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a la fábrica del futuro, con sistemas avanzados, ingeniería de línea e innovación. Nuestros más de 5500 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que mantener nuestra flexibilidad. Garantizamos permanentemente la **comprensión** de los cambiantes retos de nuestros clientes y nos comprometemos con el alcance de sus objetivos específicos en materia de desempeño y sostenibilidad. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y, por eso, aplicamos un sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para asegurarnos de que la productividad durante la vida útil alcance todo su potencial.

A esto lo denominamos ***Performance through Understanding***.

Obtenga más información en [www.sidel.com/es](http://www.sidel.com/es) y conéctese con nosotros



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)